

Schloß **Schönbrunn**



Schönbrunn Palace

Communiqué de presse

Schloß Schönbrunn Kultur- und
Betriebsges.m.b.H.

Vienne, septembre 2009

Des attractions impériales attirent les visiteurs

Le château de Schönbrunn compte parmi les ensembles baroques les plus éminents d'Europe. Depuis 1992, date de cessation de l'administration étatique du château, les fonds nécessaires à sa conservation et à sa restauration proviennent exclusivement des recettes réalisées en propre. Depuis sa fondation, la société gérante Schloß Schönbrunn Kultur- und Betriebsges.m.b.H. (SKB) a augmenté continuellement le chiffre d'affaires et a fait de ce patrimoine culturel mondial l'attraction touristique numéro un d'Autriche.

L'histoire de **Schönbrunn** et des constructions qui l'ont précédé remonte au Moyen Âge. À l'origine, le domaine, qui porte le nom de Schönbrunn depuis 1642, était principalement voué à la chasse. Après avoir été dévastés lors du siège des Turcs en 1683, le château de chasse et les jardins furent entièrement reconstruits sous Léopold 1^{er}, d'après les plans de Fischer von Erlach. Plus tard, Marie-Thérèse fit transformer l'ensemble en un fastueux palais résidentiel, somptueusement aménagé. L'aménagement baroque d'origine datant du 18^e siècle, que l'on peut voir aujourd'hui, reflète l'atmosphère du château où l'impératrice avait élu domicile. Outre le château proprement dit, de nombreuses constructions de jardin font partie de l'ensemble, comme la Gloriette, la fontaine de Neptune, la fontaine de l'obélisque ou les ruines romaines. S'étendant sur 1,5 km², le domaine est un important espace de détente de proximité pour la population viennoise et, en même temps, l'attraction touristique la plus fréquentée d'Autriche.

Depuis 1992, date de la séparation du domaine de l'administration étatique, la société Schloß Schönbrunn Kultur- und Betriebsges.m.b.H. (SKB) est chargée de rassembler, par ses propres moyens, les fonds nécessaires à la conservation et à la restauration du château de Schönbrunn par une exploitation commerciale conviviale et respectueuse du patrimoine. Ayant engrangé des succès dès le départ, la SKB s'est vu confier successivement par la République d'Autriche, dans le cadre d'un contrat de location, les appartements impériaux de la Wiener Hofburg en 1994, la Collection d'argenterie qu'elle abrite en 1995, ainsi qu'en 1998 le Musée du meuble de Vienne de la Mariahilferstrasse dans le 7^e arrondissement de Vienne.

Dans les **Appartements impériaux**, 19 salles d'apparat – dont les appartements privés et de travail de l'empereur François-Joseph 1^{er} et de l'impératrice Elisabeth – sont présentées au public dans leur aménagement d'origine. Depuis avril 2004, **le Musée Sisi**, situé devant les appartements privés de l'impératrice, brosse un portrait authentique de ce fascinant personnage. La **Collection d'argenterie** présente des exemplaires uniques de l'art de la table impérial, d'une qualité exceptionnelle. Avec ses quelque 160 000 pièces – dont près de 4 000 exposées au musée –, la **Collection impériale de meubles anciens • Musée du meuble de Vienne** est la plus grande collection de meubles du monde.

Pour le château de Schönbrunn, la Hofburg et le Musée du meuble de Vienne, un total de 3,3 millions d'entrées payantes a été enregistré en 2008. Uniquement pour Schönbrunn, le nombre d'entrées est passé de 1,2 millions en 1993 à 2,6 millions en 2008. En 1991, l'année précédant l'autonomie administrative, avec un chiffre d'affaires de 4,5 millions d'euros, le château accusait un déficit de 140 000 euros. La direction de la société SKB – Wolfgang Kippes en qualité de directeur technique et Franz Sattlecker en tant que directeur commercial – est parvenue à plus que sextupler le volume d'affaires de l'exercice 2008, enregistrant un CA de 31,5 millions d'euros.

Les entrées de Schönbrunn et de la Hofburg ont en majeure partie (environ 60 % en 2008) contribué à ces résultats record, auxquelles viennent encore s'ajouter les revenus provenant de locations et de baux (environ 15 % au total en 2008), le produit des boutiques (environ 21 % en 2008) et des recettes diverses. Aujourd'hui, la société du château est une source de recettes pour le budget fédéral étant donné que les biens culturels appartenant à la République d'Autriche ont été confiés à la société SKB par contrats de jouissance usufruitière ou de bail. Depuis son

existence (de 1993 à 2008), la société a versé 16.5 millions d'euros à l'Etat fédéral en plus des impôts et taxes.

En règle générale, la SKB réalise un bénéfice opérationnel total de 47 % du chiffre d'affaires. « Les bons résultats nous affranchissent des subventions publiques et permettent de préserver les prestigieuses attractions culturelles dans le respect de l'authenticité historique » explique le directeur Franz Sattlecker. Depuis leur dissociation de l'administration étatique, le château et le parc de Schönbrunn, de même que la Hofburg connaissent la phase de construction la plus coûteuse de leur histoire et retrouvent pas à pas leur caractère impérial d'origine. Pour ce faire et pour mettre en œuvre les mesures de sécurité les plus modernes, la SKB a déjà investi 138 millions d'euros. La restauration de la Gloriette, la transformation de l'Orangerie, l'assainissement général de la fontaine de Neptune et de la fontaine de l'obélisque ou la réalisation du dédale, du musée pour enfants « Schloss Schönbrunn Experience » du Musée Sisi dans la Hofburg et dernièrement du centre de congrès Schloß Schönbrunn ne sont que quelques exemples parmi les nombreux projets réalisés. « La conservation sur base scientifique et, au besoin, la restauration aussi fidèle à l'original que possible sont au centre de notre politique de dépenses. En outre, le savoir-faire acquis au cours des travaux de recherche sera transmis dans le cadre de stages de formation ou de coopération avec les universités » a déclaré le directeur Wolfgang Kippes.

Ménager au maximum la substance historique est la ligne directrice de toutes les activités. Lorsqu'elle met en place de nouvelles offres culturelles, touristiques et de loisirs, la direction veille à l'intégration sensible de structures touristiques modernes. Au contact avec des milliers de visiteurs par jour, la SKB mise sur la qualité optimale des services et de la sécurité. Ceci inclut entre autres un système électronique d'émission de billets, de même que des programmes de formation - uniques sur la place européenne - pour les quelque 231 membres du personnel.

Contact :

Schloß Schönbrunn Kultur- und Betriebsges.m.b.H.

Schloß Schönbrunn, Kavaliertarkt

1130 Vienne

Tél. +43 1 811 13-0

Fax +43 1 812 11 06

E-mail: info@schoenbrunn.at

<http://www.schoenbrunn.at>

Schloß Schönbrunn Kultur- und Betriebsges.m.b.H

Faits et chiffres

Sites

Château de Schönbrunn

Schloß Schönbrunn

1130 Vienne

Tél. +43 1 811 13-0

Fax +43 1 812 11 06

E-mail: info@schoenbrunn.at

<http://www.schoenbrunn.at>

Appartements impériaux, Musée Sisi, Collection d'argenterie

Kaiserappartements, Sisi Museum, Silberkammer

Hofburg - Michaelerkuppel

1010 Vienne

Tél. +43 1 533 75 70

Fax +43 1 533 75 70-33

E-mail: info@hofburg-wien.at

<http://www.hofburg-wien.at>

Collection impériale de meubles • Musée du meuble de Vienne

Hofmobiliendepot • Möbel Museum Wien

Andreasgasse 7

1070 Vienne

Tél. +43 1 524 33 57

Fax +43 1 524 33 57-666

E-mail: info@hofmobiliendepot.at

<http://www.hofmobiliendepot.at>

Propriétaire

La République d'Autriche à 100%

Représentée par le Ministère fédéral de l'Économie , de la famille et de la jeunesse

Gestion

Schloß Schönbrunn Kultur- und Betriebsges.m.b.H.
Franz Sattlecker, directeur commercial
Wolfgang Kippes, directeur technique

Conseil d'administration

Hans Müller, président du conseil d'administration
Josef Fröhlich, président honoraire du conseil d'administration
Eva Gaisbauer, vice-présidente
Friedrich Resel
Mario Rehulka
Wolfgang Beer
Dr. Gerhard Popp
Karin Lirzer
Andrea Rotter
Michael Vogel

Collaborateurs

SKB au total:	231
Schönbrunn:	160
Hofburg :	45
Collection de meubles anciens :	27